

TISKOVÁ ZPRÁVA

Office Depot vzdělává své zákazníky

Hostivice, 3. června 2009 - Společnost Office Depot, největší dodavatel kancelářských potřeb v České republice, začala podporovat osobní rozvoj svých zákazníků. V první polovině června rozešle klientům zdarma pět tisíc CD s kurzem anglického jazyka. Výukové CD je určeno primárně asistentkám a sekretářkám, které mají na starosti zajišťování kancelářských potřeb firmy, a vyjadřuje poděkování společnosti Office Depot za dlouhodobou spolupráci.

„Chceme tím projevít dík za věrnost našich klientů a zároveň podpořit jejich osobní rozvoj. Myslíme si, že dárek v podobě jazykového kurzu naši zákazníci ocení - zvláště pak v současné době, kdy firmy v rámci úspor ruší, mimo jiné, i jazykové kurzy,“ vysvětluje smysl projektu vzdělávání klientů marketingový manažer Office Depot Marcel Schmidt.

„Je to jeden z prvních kroků v rámci dlouhodobé vize, kdy chceme aktivně přispívat ke vzdělávání asistentek a sekretářek, a to jak v oblasti jazykových, tak i ostatních aktivit,“ dodává Marcel Schmidt.

Na náhodně vybrané zákazníky bude zdarma distribuováno 5000 kusů CD s jazykovým kurzem anglického jazyka z řady PONS. Tuto akci Office Depot realizuje ve spolupráci s jazykovým nakladatelstvím Klett. Zákazníci, kteří obdrží tento dárek, mohou zároveň využít slevu 20 % na vybrané jazykové pomůcky z řady PONS. V těchto aktivitách chce společnost Office Depot pokračovat dlouhodobě.

XXX

Office Depot Česká republika

- Společnost Office Depot je největším dodavatelem kancelářských potřeb v České republice.
- Na český trh vstoupil americký koncern Office Depot v září 2006 akvizicí společnosti Papirius založenou v roce 1993.
- Office Depot nabízí v ČR více než 5000 položek zahrnujících papír, kancelářské potřeby, kancelářský nábytek, kancelářskou techniku, občerstvení, hygienu a print management (nabídka a potisk reklamních předmětů, výroba tiskovin, tiskové služby).
- Z největšího skladu kancelářských potřeb ve střední Evropě o rozloze více než 10 000 m² obsluhuje Office Depot zákazníky v České republice, Slovensku, Polsku a Maďarsku.
- Díky propracovanému logistickému systému garantuje Office Depot jako jediný v oboru dodání zboží do druhého pracovního dne po celé ČR s garancí „Zítřka, nebo zdarma“, kterou využívají zákazníci již od roku 2001.

- V roce 2003 vznikl ekologický program „Stromy pro život“, kdy společnost za každých 50 prodaných balíčků papíru vysadí strom. Do současné doby bylo vysazeno více než 210 tisíc stromů. Ekologickou vizí společnosti Office Depot je nakupovat ekologicky, chovat se ekologicky a prodávat ekologicky.
- Zaměstnává více než 500 pracovníků

Office Depot celosvětově

- Společnost Office Depot zajišťuje kompletní servis pro kanceláře miliónům zákazníků od lokálních firem po velké firmy figurující na seznamu Fortune 500.
- Společnost Office Depot zajišťuje výrobky a služby prostřednictvím více než 1 600 maloobchodních prodejen, školených prodejců, komplexních katalogů a elektronického prodeje, který dosahuje objemu 4,9 miliardy USD.
- Roční tržby Office Depot činí přibližně 15,5 miliardy USD a společnost celosvětově zaměstnává asi 49 tisíc pracovníků.
- Společnost v současné době uskutečňuje přímé prodeje zákazníkům prostřednictvím svých dceřiných firem ve 43 zemích.

Kmenové akcie společnosti Office Depot jsou kótovány na Newyorské burze CP v Nestorku pod symbolem ODP a jsou součástí indexu S&P 500.

Další informace o Office Depot Europe najdete na <http://mediarelations.officedepot.com> (Gerard van der Zanden, +31 77 3238861, gsm: +31 6 11318815, Gerard.Zanden@officedepot.com)

Kontakt pro další informace:

Radmila Špillerová
Mediální zástupce Office Depot

Bison & Rose Public Relations
tel.: +420 233 014 055
gsm: + 420 777 202 958
radmila.spillerova@bisonrose.cz