

TISKOVÁ ZPRÁVA

Office Depot průkopníkem v reklamě kancelářských potřeb

Hostivice, 11. 9. 2008 - Svou první reklamní kampaň - a historicky největší reklamní kampaň v segmentu kancelářských potřeb - startuje 15. září společnost Office Depot. Cílem kampaně, která se zaměřuje zejména na pracovníky rozhodující ve firmách o nákupu kancelářských potřeb, je zvýšit povědomí o značce Office Depot a podpořit spojení značky Office Depot a kancelářských potřeb. Kreativní zpracování vytvořila agentura 1. pozitivní.

V souvislosti s prodejem firmy Papirius společnosti Office Depot prošla společnost před rokem kompletním redesignem. Podle výzkumu, který si Office Depot nechal zpracovat, je původní značka Papirius stále velmi silná. „*Rebranding byl vloni zaměřen zejména dovnitř firmy a ke stávajícím zákazníkům, proto v další fázi potřebujeme zvýšit obecné povědomí o značce, které je relativně nízké,*“ přibližuje důvody aktuální kampaně Marcel Schmidt, manažer marketingu společnosti Office Depot.

„Kreativní koncept kampaně tvoří post-it lístky s připomínkami, co vše musí office manažerka nebo asistentka objednat a na co nesmí zapomenout. Office Depot se ptá, proč to dělat složitě? A zároveň zákazníkům odpovídá, že s Office Depot nemusí myslet na kancelářské potřeby, ale mohou se věnovat pro firmu podstatnějším věcem. „Šetřit čas, peníze a náklady spojené s fungováním kanceláře je posláním naší společnosti, a proto jsem rád, že společně s novou kampaní jsme mohli odkomunikovat i nový claim – Kancelář bez starostí,“ vysvětluje koncepci nové kampaně Marcel Schmidt.

Reklamní kampaň, která proběhne také na Slovensku, zahajuje 15. září 2008 a potrvá měsíc. Marketingový mix zahrnuje nadlinkovou komunikaci zastoupenou internetovou reklamou formou bannerů - zejména na stránkách pro ženy a sponzoring v celostátních rozhlasových stanicích. Podlinková komunikace probíhá kontinuálně především formou PR a prostřednictvím naší obchodní sítě.

Office Depot plánuje zařazovat nadlinkovou komunikaci do komunikačního mixu i pravidelně v budoucnu. Chce tak vybudovat dostatečné povědomí o značce a upevnit pozici lídra trhu.

XXX

Office Depot Česká republika

- Společnost Office Depot je největším dodavatelem kancelářských potřeb v České republice.
- Na český trh vstoupil americký koncern Office Depot v září 2006 akvizicí společnosti Papirius založenou v roce 1993.
- Office Depot nabízí v ČR více než 5000 položek zahrnujících papír, kancelářské potřeby, kancelářský nábytek, kancelářskou techniku, občerstvení, hygienu a print management (nabídka a potisk reklamních předmětů, výroba tiskovin, tiskové služby).
- Z největšího skladu kancelářských potřeb ve střední Evropě o rozloze více než 10 000 m² obsluhuje Office Depot zákazníky v České republice, Slovensku, Polsku a Maďarsku.
- Díky propracovanému logistickému systému garantuje Office Depot jako jediný v oboru dodání zboží do druhého pracovního dne po celé ČR s garancí „Zítra, nebo zdarma“, kterou využívají zákazníci již od roku 2001.
- V roce 2003 vznikl ekologický program „Stromy pro život“, kdy společnost za každých 50 prodaných balíků papíru vysadí strom. Do současné doby bylo vysazeno více než 160 tisíc stromů. Ekologickou vizí společnosti Office Depot je nakupovat ekologicky, chovat se ekologicky a prodávat ekologicky.
- Zaměstnává více než 500 pracovníků

Office Depot celosvětově

- Společnost Office Depot zajišťuje kompletní servis pro kanceláře miliónům zákazníků od lokálních firem po velké firmy figurující na seznamu Fortune 500.
- Společnost Office Depot zajišťuje výrobky a služby prostřednictvím více než 1 600 maloobchodních prodejen, školených prodejců, komplexních katalogů a elektronického prodeje, který dosahuje objemu 4,9 miliardy USD.
- Roční tržby Office Depot činí přibližně 15,5 miliardy USD a společnost celosvětově zaměstnává asi 49 tisíc pracovníků.
- Společnost v současné době uskutečňuje přímé prodeje zákazníkům prostřednictvím svých dceřiných firem ve 43 zemích.

Kmenové akcie společnosti Office Depot jsou kótovány na Newyorské burze CP v Nestorku pod symbolem ODP a jsou součástí indexu S&P 500.

Další informace o Office Depot Europe najdete na <http://mediarelations.officedepot.com> (Gerard van der Zanden, +31 77 3238861, gsm: +31 6 11318815, Gerard.Zanden@officedepot.com)

Kontakt pro další informace:

Radmila Špillerová
Mediální zástupce Office Depot
Bison & Rose Public Relations
tel.: +420 233 014 055
gsm: + 420 777 202 958
radmila.spillerova@bisonrose.cz