

TISKOVÁ ZPRÁVA

Zítřka nebo Zdarma Začíná jarní reklamní kampaň Office Depot

Hostivice 23. dubna - Dne 25. dubna odstartuje Office Depot originální kampaň, která upozorňuje na neobvyklou garanci „Zítřka nebo zdarma“. Cílem kampaně je představit Office Depot jako lídra na trhu s kancelářskými potřebami, který dokáže plně uspokojit poptávku svých klientů. Kreativní kampaň, kterou pro Office Depot připravila agentura Attractive, poběží souběžně také na Slovensku a je zacílena především na printová média. Tu doplní internetové bannery, microsite, spotřebitelská soutěž a virální aktivity.

Po podzimní kampani, jejímž cílem bylo sdělit „Office Depot je tady a prodává kancelářské potřeby bez starostí“ přichází druhá fáze, která říká „Staňte se zákazníkem Office Depot, protože vám nabízíme unikátní garanci, kterou neposkytuje nikdo jiný na trhu a jsme opravdu silným partnerem“. Garancí Zítřka nebo zdarma se Office Depot zavazuje, že pokud nedodá zákazníkovi objednané zboží do druhého dne a kompletní, tak jej automaticky obdrží zdarma.

Kampaň zdůrazňuje hodnotu a význam garance Zítřka nebo zdarma sloganem „Nahradte laciné sliby službou k nezaplacení!“. *„Hlavní myšlenka vychází z faktu, že mnoho lidí i firem je ochotno dávat plané sliby, které pak neplní. Příklady takových slibů jsou ve vizuálech propojeny se situacemi ze života každého z nás. Tento leitmotiv se prolíná všemi prvky reklamní kampaně, jejíž myšlenku podporuje nový grafický prvek – „razítko“ Zítřka nebo Zdarma, který se bude i nadále objevovat v komunikaci Office Depot. Tím asociujeme garanci a vysokou spolehlivost,“* popisuje reklamní kampaň manažer marketingu Office Depot Marcel Schmidt.

„Z různých průzkumů i reakcí zákazníků vyplynulo, že část klientů má o garanci nízké povědomí nebo si ji nespojuje s Office Depot. Tato garance představuje veliký závazek vůči klientům i nám samým, ale my jsme zvyklí dávat si vysoké cíle a plnit je,“ doplňuje Marcel Schmidt motiv zaměření reklamní kampaně.

Kampaň poběží od 27. dubna do 7. června v České republice i na Slovensku. Zacílena je převážně na asistentky, sekundárně na „rozhodovatele“, tedy osoby na manažerských pozicích. Mezi médii budou v kampani dominovat printová média, která doplní internetové bannery a microsite – speciálně spuštěné webové stránky www.zitranebozdarma.cz a pro slovenský trh www.zajtraalebozdarma.sk. Printová i bannerová reklama je zacílena zejména na ženy. *„V B2B segmentu jsme zvolili netradiční formu komunikace, která je běžně k vidění spíše v retailu. Věříme, že nám využití printu a internetu, v doplnění o microsite, spotřebitelskou soutěž a virální aktivity, přinese výsledky, které od této kampaně požadujeme. V našem oboru je takováto kampaň takovou malou revolucí,“* uvedl Marcel Schmidt.

Ke kampani je na webových stránkách připravena soutěž o hodnotné ceny, jako jsou zahraniční zájezdy nebo roční předplatné life-stylových časopisů.

V rámci kampaně mohou noví zákazníci získat multifunkční tiskárnu HP zdarma.

Office Depot Česká republika

- Společnost Office Depot je největším dodavatelem kancelářských potřeb v České republice.
- Na český trh vstoupil americký koncern Office Depot v září 2006 akvizicí společnosti Papirius založenou v roce 1993.
- Office Depot nabízí v ČR více než 5000 položek zahrnujících papír, kancelářské potřeby, kancelářský nábytek, kancelářskou techniku, občerstvení, hygienu a print management (nabídka a potisk reklamních předmětů, výroba tiskovin, tiskové služby).
- Z největšího skladu kancelářských potřeb ve střední Evropě o rozloze více než 10 000 m² obsluhuje Office Depot zákazníky v České republice, Slovensku, Polsku a Maďarsku.
- Díky propracovanému logistickému systému garantuje Office Depot jako jediný v oboru dodání zboží do druhého pracovního dne po celé ČR s garancí „Zítra, nebo zdarma“, kterou využívají zákazníci již od roku 2001.
- V roce 2003 vznikl ekologický program „Stromy pro život“, kdy společnost za každých 50 prodaných balíčků papíru vysadí strom. Do současné doby bylo vysazeno více než 160 tisíc stromů. Ekologickou vizí společnosti Office Depot je nakupovat ekologicky, chovat se ekologicky a prodávat ekologicky.
- Zaměstnává více než 500 pracovníků

Office Depot celosvětově

- Společnost Office Depot zajišťuje kompletní servis pro kanceláře miliónům zákazníků od lokálních firem po velké firmy figurující na seznamu Fortune 500.
- Společnost Office Depot zajišťuje výrobky a služby prostřednictvím více než 1 600 maloobchodních prodejen, školených prodejců, komplexních katalogů a elektronického prodeje, který dosahuje objemu 4,9 miliardy USD.
- Roční tržby Office Depot činí přibližně 15,5 miliardy USD a společnost celosvětově zaměstnává asi 49 tisíc pracovníků.
- Společnost v současné době uskutečňuje přímé prodeje zákazníkům prostřednictvím svých dceřiných firem ve 43 zemích.

Kmenové akcie společnosti Office Depot jsou kótovány na Newyorské burze CP v Nestorku pod symbolem ODP a jsou součástí indexu S&P 500.

Další informace o Office Depot Europe najdete na <http://mediarelations.officedepot.com> (Gerard van der Zanden, +31 77 3238861, gsm: +31 6 11318815, Gerard.Zanden@officedepot.com)

Kontakt pro další informace:

Radmila Špillerová
Mediální zástupce Office Depot
Bison & Rose Public Relations

tel.: +420 233 014 055
gsm: + 420 777 202 958
radmila.spillerova@bisonrose.cz

Pokud firma nedodá objednané zboží do druhého pracovního dne po celé ČR, dostane zákazník zboží zdarma.

Zítřka, nebo zdarma – pokud firma nedodá objednané zboží do druhého pracovního dne po celé České republice, dostane zákazník zboží zdarma. Službu začal Papírius uplatňovat v roce 2001.
Stromy pro život – ekologický program, který běží pátým rokem. Za tu dobu firma vysadila přes 160 tisíc stromů. Za každých padesát prodaných balíků papíru vrátí přírodě jeden strom.