

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Office Depot posílá boxerské rukavice

Hostivice, 26. listopadu 2009 - Společnost Office Depot pokračuje v kreativním direct mailingu, kterým v květnu tohoto roku úspěšně oslovila nové klienty. Tentokrát netradiční zásilka obsahuje boxerskou rukavici s vysvětlujícím letákem. Pokud zákazník kontaktuje account managera firmy a dohodne si s ním schůzku, získá druhou rukavici do páru. Realizaci kreativního návrhu s názvem ‚Dejte knock-out zbytečným nákladům‘ zajišťuje agentura Attractive.

*„Cílem kreativního direct mailu je zaujmout a získat nové zákazníky. Rádi bychom je upozornili na hlavní benefity společnosti Office Depot, zejména na naše unikátní řešení optimalizace nákupu kancelářských potřeb, kterým umíme minimalizovat náklady klienta. Tento benefit vyjadřuje headline ‚Dejte knock-out zbytečným nákladům‘,“* vysvětluje záměr kreativního direct mailu marketingový manažer Office Depot Marcel Schmidt.

*„Kreativní direct mail se nám velmi osvědčil. V minulého kole jsme rozeslali 147 zásilek potenciálním klientům a dohodli schůzky téměř s polovinou z nich. Získali jsme řadu poptávek či pozvánek do výběrových řízení a podařilo se nám získat nové zákazníky,“* hodnotí úspěšnost minulého kola Marcel Schmidt.

*„Věříme, že našimi aktivitami a přístupem dokážeme postupně přesvědčit i klienty, které se nám dlouhodobě nedařilo získat o tom, že dokážeme nadstandardně uspokojit jejich komplexní požadavky a zároveň najít úspory v nákupu kancelářských potřeb,“* shrnuje očekávání Marcel Schmidt.

XXX

## Office Depot Česká republika

- Společnost Office Depot je největším dodavatelem kancelářských potřeb v České republice.
- Na český trh vstoupil americký koncern Office Depot v září 2006 akvizicí společnosti Papiarius založenou v roce 1993.
- Office Depot nabízí v ČR více než 5000 položek zahrnujících papír, kancelářské potřeby, kancelářský nábytek, kancelářskou techniku, občerstvení, hygienu a print management (nabídka a potisk reklamních předmětů, výroba tiskovin, tiskové služby).
- Z největšího skladu kancelářských potřeb ve střední Evropě o rozloze více než 10 000 m<sup>2</sup> obsluhuje Office Depot zákazníky v České republice, Slovensku, Polsku a Maďarsku.
- Díky propracovanému logistickému systému garantuje Office Depot jako jediný v oboru dodání zboží do druhého pracovního dne po celé ČR s garancí „Zítřa, nebo zdarma“, kterou využívají zákazníci již od roku 2001.
- V roce 2003 vznikl ekologický program „Stromy pro život“, kdy společnost za každých 50 prodaných balíčků papíru vysadí strom. Do současné doby bylo vysazeno více než 210 tisíc stromů. Ekologickou vizí společnosti Office Depot je nakupovat ekologicky, chovat se ekologicky a prodávat ekologicky.
- Zaměstnává více než 500 pracovníků

## Office Depot celosvětově

- Společnost Office Depot zajišťuje kompletní servis pro kanceláře miliónům zákazníků od lokálních firem po velké firmy figurující na seznamu Fortune 500.
- Společnost Office Depot zajišťuje výrobky a služby prostřednictvím bezmála 1 600 maloobchodních prodejen, školených prodejců, komplexních katalogů a elektronického prodeje, který dosahuje objemu 4,3 miliardy USD.
- Roční tržby Office Depot činí přibližně 14,5 miliardy USD a společnost celosvětově zaměstnává asi 42 tisíc pracovníků.
- Společnost v současné době uskutečňuje přímé prodeje zákazníkům prostřednictvím svých dceřiných firem ve 47 zemích.

Kmenové akcie společnosti Office Depot jsou kótovány na Newyorské burze CP v Nestorku pod symbolem ODP a jsou součástí indexu S&P 500.

Další informace o Office Depot Europe najdete na <http://mediarelations.officedepot.com> (Gerard van der Zanden, +31 77 3238861, gsm: +31 6 11318815, Gerard.Zanden@officedepot.com)

## Kontakt pro další informace:

Radmila Špillerová  
Mediální zástupce Office Depot

Bison & Rose Public Relations  
tel.: +420 233 014 055  
gsm: + 420 777 202 958  
[radmila.spillerova@bisonrose.cz](mailto:radmila.spillerova@bisonrose.cz)

