

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Office Depot dosáhl rekordní tržby ve své historii

Hostivice, 27. 11. 2008 - Společnost Office Depot včera vykázala rekordní denní tržbu za patnáct let své působnosti na českém trhu. Tržba ve výši 7,2 milionu korun představuje ve srovnání s průměrnou denní tržbou v rámci předcházejícího měsíce nárůst o 16 %.

*„I přes nepříznivé důsledky způsobené světovou finanční krizí se nám podařilo dosáhnout historicky rekordní tržby a za den prodat zboží za 7,2 milionu korun,“ říká Marcel Schmidt, manažer marketingu společnosti Office Depot. „Nicméně určité zpomalení růstu jsme samozřejmě sledovali po oznámení krize v říjnu. Druhá polovina listopadu znamenala opětovné oživení a vrcholem bylo překonání dosavadního rekordu 6,9 mil. ze 14. listopadu.2009.“*

Rekordní nárůst v daný den je výsledkem výrazné marketingové podpory značky Office Depot a silné akviziční politiky. Tyto kroky započaly již začátkem podzimu a vysoké tržby z druhé poloviny listopadu potvrzují jejich správnost.

Společnost Office Depot tak potvrzuje svou vedoucí pozici na trhu kancelářských potřeb i skutečnost, že také v období zpomalení ekonomiky se dá dosáhnout rekordních výsledků.

**XXX**

#### **Office Depot Česká republika**

- Společnost Office Depot je největším dodavatelem kancelářských potřeb v České republice.
- Na český trh vstoupil americký koncern Office Depot v září 2006 akvizicí společnosti Papirius založenou v roce 1993.
- Office Depot nabízí v ČR více než 5000 položek zahrnujících papír, kancelářské potřeby, kancelářský nábytek, kancelářskou techniku, občerstvení, hygienu a print management (nabídka a potisk reklamních předmětů, výroba tiskovin, tiskové služby).
- Z největšího skladu kancelářských potřeb ve střední Evropě o rozloze více než 10 000 m<sup>2</sup> obsluhuje Office Depot zákazníky v České republice, Slovensku, Polsku a Maďarsku.
- Díky propracovanému logistickému systému garantuje Office Depot jako jediný v oboru dodání zboží do druhého pracovního dne po celé ČR s garancí „Zítra, nebo zdarma“, kterou využívají zákazníci již od roku 2001.
- V roce 2003 vznikl ekologický program „Stromy pro život“, kdy společnost za každých 50 prodaných balíčků papíru vysadí strom. Do současné doby bylo vysazeno více než 160 tisíc stromů. Ekologickou vizí společnosti Office Depot je nakupovat ekologicky, chovat se ekologicky a prodávat ekologicky.
- Zaměstnává více než 500 pracovníků

## **Office Depot celosvětově**

- Společnost Office Depot zajišťuje kompletní servis pro kanceláře miliónům zákazníků od lokálních firem po velké firmy figurující na seznamu Fortune 500.
- Společnost Office Depot zajišťuje výrobky a služby prostřednictvím více než 1 600 maloobchodních prodejen, školených prodejců, komplexních katalogů a elektronického prodeje, který dosahuje objemu 4,9 miliardy USD.
- Roční tržby Office Depot činí přibližně 15,5 miliardy USD a společnost celosvětově zaměstnává asi 49 tisíc pracovníků.
- Společnost v současné době uskutečňuje přímé prodeje zákazníkům prostřednictvím svých dceřiných firem ve 43 zemích.

Kmenové akcie společnosti Office Depot jsou kótovány na Newyorské burze CP v Nestorku pod symbolem ODP a jsou součástí indexu S&P 500.

Další informace o Office Depot Europe najdete na <http://mediarelations.officedepot.com> (Gerard van der Zanden, +31 77 3238861, gsm: +31 6 11318815, Gerard.Zanden@officedepot.com)

## **Kontakt pro další informace:**

Radmila Špillerová  
Mediální zástupce Office Depot  
Bison & Rose Public Relations

tel.: +420 233 014 055  
gsm: + 420 777 202 958  
[radmila.spillerova@bisonrose.cz](mailto:radmila.spillerova@bisonrose.cz)