

[kancelář](#) [obchod](#) [investice](#)

## Office Depot vidí příležitost v IT. Papír již nestačí



Michal Šenk - redaktor 5. 8. 2015 00:00 podniky a trhy 0



- Česká pobočka globálního dodavatele kancelářských potřeb Office Depot zkusí firmám místo papíru nabízet i digitální servis.
- Trendem v kancelářině je podle ředitele Milana Barana také například pronájem hardwaru jako tiskáren a kopírek firmám.
- Pro dodávky klientům zvažuje Office Depot užívat elektromobily.



Ředitel české pobočky Office Depotu Milan Baran.  
autor: HN - Matej Slávik

Tuzemská pobočka dodavatele kancelářských potřeb americké značky Office Depot zkusí firmám nově místo "papírového" nabízet i digitální servis.

Papír či tonery do tiskáren se sice na loňských tržbách tuzemského Office Depotu ve výši 1,2 miliardy korun podílely ze 75 procent, dlouhodobě ale zájem o toto zboží neroste.

"Stále více firem se snaží dokumenty skenovat. S tím jsou spojené elektronické podpisy. Má to svá specifika v zálohování elektronických dokumentů a podobně," vysvětluje souvislosti trendu nižší spotřeby papíru ředitel české pobočky Office Depotu Milan Baran. Office Depot i další hráči na trhu na to reagují a postupně se stávají tak trochu i IT správou.

### 1,2 mld. Kč

utržil loni Office Depot v Česku. Zopakoval tak tržby z roku 2013.

### 20 milionů

balíků kancelářského papíru prodal Office Depot za posledních deset let v Česku.

To, že české firmy zvolí pro správu takové služby dodavatele kancelářských potřeb, vysvětluje Baran tím, že v Česku, na rozdíl od jiných zemí, funguje celý trh kancelářských potřeb na systému osobních dodávek. Firmy jako jinde nekupují papír, obálky, propisky v papírnictvích. S tím souvisí také to, že zákazníci požadují po dodavatelích kancelářského vybavení i řadu dalších dodávek a služeb. "Občerstvení, nábytek, ochranné pomůcky," vypočítává Baran.

Časté jsou podle něj požadavky na zařízení stěhování firmy či pokládání koberců a Office Depot se takové poptávce snaží přizpůsobit. "Umím si představit, že sem přeneseme například i službu zprostředkování pojištění, jako to funguje v některých našich zahraničních pobočkách," říká.

reklama

### ŽEBŘÍČKY: NEJČTENĚJŠÍ | NEJOBLÍBENĚJŠÍ

1. Komentář Jakuba Horáka: Zastavte lidi s excelovými tabulkami  
Přečteno 36 136x
2. Návod: Jak upgradovat Windows na novou verzi - a proč to nedělat  
Přečteno 29 829x
3. Nejbohatší páry světa: Zamilovaní, kteří vydělávají miliardy dolarů  
Přečteno 21 003x

jobs.cz

Práce

Kurzy

- [Technical Manager](#)
- [EKONOMICKÝ NÁMĚSTEK / NÁMĚSTKYNĚ ŘEDITEL NEMOCNICE](#)
- [Sales Team Leader/Manager for Czech Republic and Slovakia](#)
- [LEAN Manager/Vedoucí štíhlé výroby a procesního zlepšování](#)
- [Projektový manažer \(Ž/m\)](#)
- [MANAŽER R&D ODDĚLENÍ](#)
- [Ředitel dealerství a značkového servisu aut několika značek](#)
- [R&D Manager/Powetrain <> 90,000CZK+](#)
- [REWE INTERNATIONAL - PROJECT MANAGER \(DEVELOP. & CONSULTING\)](#)
- [výrobní ředitel, vedoucí výroby](#)

[Další nabídky práce »](#)

[Tip: MBA studium - kompletní přehled »](#)

Navíc také stále více investic do provozu klientů jde do nákladů Office Depotu. "Vybudujeme například zákazníkům wi-fi síť. Postavíme ji, hardwarově je naše. Klientovi ji jen pronajímáme," popisuje Baran s tím, že stejné je to s tiskárnami, kopírkami, nebo dokonce pracovními stanicemi. Důvod? Podniky nechtějí samy investovat. Řada startupových projektů například přesně nezná svoji budoucnost. Další firmy mají výkyvy ve své produkci podle sezonnosti a pevné pracovní místo pro část svých zaměstnanců potřebují jen narázově.

Šetrnost se ale v této branži netýká jen peněženek. Obecný trend je kromě úspory papíru třeba volba ekologicky šetrnější drogerie. "Zákazníci se víc zajímají také o to, kde jsou dodávané věci vyráběny," upozorňuje Baran.

A ekologičtější chce být v budoucnu i Office Depot. Ve firmě právě probírají možnosti toho, jak na dodávky klientům nasadit elektromobily nebo alespoň hybridní dodávky.



Michal Šenk - redaktor



0

Tip: MISA studium - kompletní prenieď >



Knihy zdarma jedině s cestovním pojištěním od ALLIANZ.

